

Markkinoinnin alkukartoitus

Kysely on luotu auttamaan yrittäjiä ja yrityksiä markkinoinnin kokonaisuuden hahmottamisessa.

* Pakollinen kysymys

1. Sähköposti *

2. Saako sähköpostiosoitettasi käyttää yhteistyöehdotuksiin ja markkinointiin? *

Merkitse vain yksi soikio.

☐ Kyllä

☐ Ei

Asiakaskunta ja sitoutuneet asiakkaat

3. Kuinka monta sitoutunutta asiakasta sinulla on? (jatkuvaa tilaajaa, uutiskirjeen tilaajaa tai jäseniä)

Merkitse vain yksi soikio.

☐ 0-10

☐ 10-20

☐ 20-30

☐ 30-40

☐ 50 tai yli

4. Keräätkö palautetta asiakkailtasi?

Merkitse vain yksi soikio.

☐ Kyllä

☐ Ei

Kohderyhmän määrittely

5. Myytkö tuotteita / palveluja yrityksille vai kuluttajille?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

☐ Yrityksille (B2B)

☐ Kuluttajille (B2C)

6. Onko sinulla selkeästi määritetty kohderyhmä?

Merkitse vain yksi soikio.

☐ Kyllä

☐ Ei

☐ Vielä epäselvää

7. Jos kyllä, kuinka hyvin tunnet kohderyhmäsi?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

☐ Tiedän, mitä kohderyhmäni arvostaa toiminnassani

☐ Tiedän, mitä kohderyhmäni arvostaa tuotteessa / palvelussani

☐ Tiedän, mitä kohderyhmäni odottaa yritykseltäni

☐ Tiedän, mitä kohderyhmäni tuntee brändiäni kohtaan

☐ Tiedän kohderyhmieni kiinnostuksen kohteet

☐ Tiedän kohderyhmieni demografian

Markkinointikanavat ja toimenpiteet

8. Mitä markkinointikanavia käytät?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ Instagram
- ☐ Threads
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ TikTok
- ☐ YouTube (pitkät videot)
- ☐ YouTube Shorts
- ☐ Verkkosivut
- ☐ Sähköposti
- ☐ Blogi
- ☐ Podcast
- ☐ Perinteisen median kanavat (TV, radio, uutisartikkelit)

9. Mitä markkinointimuotoja olet käyttänyt tai käytät?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ Kuvalliset tekstipostaukset
- ☐ Lyhytvideot
- ☐ Pitkät videot tai striimaus
- ☐ Hakukonenäkyvyys
- ☐ Blogikirjoitukset
- ☐ Uutiskirjeet
- ☐ Display-mainonta
- ☐ Suorasähköpostimarkkinointi
- ☐ Katumainonta
- ☐ Videomainonta
- ☐ Äänimainonta
- ☐ E-kirjat tai oppaat
- ☐ Verkostoituminen
- ☐ Vaikuttajamarkkinointi
- ☐ Muu: _____

10. Kuinka usein julkaiset sisältöä eri markkinointikanaviin?

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Päivittäin
- ☐ Viikoittain
- ☐ Muutaman kerran kuukaudessa
- ☐ Harvemmin

Viestintä

11. Painotatko eri kanavissa erilaista sisältöä?

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Kyllä
- ☐ En
- ☐ En tiedä, pitäisikö

12. Onko sinulla sisältösuunnitelma eli niin kutsuttu viestintämix eri kanaville?

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei
- ☐ Epäsäännöllisesti toteutettava

13. Mikä on sisältöjesi tavoite?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ Herättää luottamusta
- ☐ Herättää keskustelua
- ☐ Viihdyttää
- ☐ Kannustaa toimintaan
- ☐ Luoda seuraajayhteisöä ja vuorovaikuttaa
- ☐ Antaa hyödyllistä tietoa
- ☐ Muu: _____

14. Mikä näistä sisältötyyleistä sopii brändiisi?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- ☐ Hauskuus ja huumori
- ☐ Asiallisuus ja neuvominen
- ☐ Optimistisuus ja kannustaminen
- ☐ Rehelliset mielipiteet ja kannanotot
- ☐ Muu: _____

Strateginen toiminta

15. Asetatko tarkat tavoitteet markkinoinnille kvartaalittain, puolivuositain tai vuosittain?

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Kyllä
- ☐ En
- ☐ Kyllä, mutta datantulkinta unohtuu

16. Suunnitteletko sisältöteemat ja -ideat hyvissä ajoin etukäteen?

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei

17. Onko sisällöntuotto aikataulutettu arkeen?

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei

18. Suunnitteletko markkinoinnin mittarit tavoitteiden saavuttamiseen? (kuten näkyvyys, seuraajamäärät, sivuston kävijämäärät)

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei
- ☐ Osittain

Lopuksi

19. Haluatko analyysin vastauksistasi ja samalla vastaanottaa tarjouspyynnön? *
Jos vastaat ei, en ole sinuun yhteydessä.

Merkitse vain yksi soikio.

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei

Google ei ole luonut tai hyväksynyt tätä sisältöä.

Google Forms